

L'impegno per la prevenzione nel periodo 2007-2015

1 2007 – FASE PILOTA

- ✓ **Pap-Test**
- ✓ N° colleghe coinvolte: **~100**

2 Campagna 2008

- ✓ **Screening preventivo e Check up oncologico**
- ✓ N° colleghi coinvolti: **~9.350**
- ✓ Stanziamento: **~ € 2.550.000**
- ✓ Importo speso: **~ € 2.590.000**

3 Campagna 2009-2010

- ✓ **Check up oncologico, ipertensione, cardiovascolare**
- ✓ N° colleghi coinvolti: **~20.500**
- ✓ Stanziamento: **~ € 4.000.000**
- ✓ Importo speso: **~ € 3.500.000**

4 Campagna 2010- 2011

- ✓ **Check up oncologico, ipertensione, cardiovascolare**
- ✓ Stanziamento: **~ € 2.750.000**
- ✓ Importo speso: **~ € 2.400.000**
- ✓ **Fase 1:** Riservata ai partecipanti alla campagna precedente
- ✓ N° colleghi coinvolti: **~ 8.500**
- ✓ **Fase 2:** aperta al restante personale
- ✓ N° colleghi coinvolti: **~ 6.000**

5 Campagna 2012- 2013

- ✓ **Check up oncologico, ipertensione, cardiovascolare**
- ✓ Stanziamento: **~ € 4.000.000**
- ✓ Importo speso: **~ € 2.800.000**
- ✓ **Fase 1:** Riservata ai partecipanti alle campagne precedenti
- ✓ N° colleghi coinvolti **~ 12.000**
- ✓ **Fase 2:** aperta al restante personale
- ✓ N° colleghi coinvolti **~ 3.500**

6 Campagna 2014- 2015

- ✓ **Check up oncologico, ipertensione, cardiovascolare**
- ✓ Stanziamento: **~ € 5.200.000**
- ✓ Importo speso: **~ € 4.000.000**
- ✓ **Fase 1:** esami di laboratorio, diagnostica per immagini e calcolo del rischio cardiovascolare
- ✓ **Fase 2:** visite specialistiche ed approfondimenti mirati in base agli esiti fase precedente
- ✓ N° colleghi coinvolti **~ 18.000**

l'impegno per la prevenzione nel periodo 2007-2015



2007 – FASE PILOTA

- ✓ Pap-Test gratuito per le colleghe: oltre 100 beneficiarie per un costo di circa 3.200 €
- ✓ Campagna lenti-occhiali per figli di dipendenti: oltre 600 beneficiari per un costo di circa 60.000 €



CAMPAGNA 2008

- ✓ Campagna lenti-occhiali per Titolari: circa 2.000 beneficiari per un costo di circa 200.000 €
- ✓ Campagna apparecchio per i denti per i figli dei Titolari: circa 1.000 beneficiari per 180.000 € circa di costo
- ✓ Screening preventivo gratuito per Titolari e coniuge dipendente di assistiti con polizza base, standard, Triveneto e Treviso: circa 6.000 coinvolti
- ✓ Check up oncologico gratuito per Titolari e coniuge dipendente coperti con polizza PLUS ed EXTRA, ultraquarantenni: circa 3.000 coinvolti
- ✓ Costo totale screening e check up oncologico: 2.600.000 € circa

Uni.C.A.:

l'impegno per la prevenzione nel periodo 2007-2015



CAMPAGNA 2009 – 2010

- ✓ Stanziamento: 4.000.000 € (7% circa delle risorse disponibili); spesi 3.500.000 € circa
- ✓ Partecipazione: 20.500 partecipazioni su 65.800 aventi diritto, circa un 1/3 della popolazione interessata
- ✓ Protocollo definito dal Comitato Scientifico, per malattie oncologiche, ipertensione e malattie cardiovascolari
- ✓ Collegamento col Progetto Cuore del Ministero del Welfare per l'individuazione del "rischio" cardiovascolare
- ✓ Durata iniziativa: dal 23 novembre 2009 a fine giugno 2010
- ✓ Partnership: stipula Convenzioni mirate a cura dei Partner di Rete Convenzionata; poco meno di 300 strutture convenzionate messe complessivamente a disposizione dai Partner di Rete per l'effettuazione degli screening
- ✓ Operatività: esito indagini ai soli interessati; calcolo del rischio cardiovascolare con comunicazione dell'esito all'interessato e, per sintesi, a Uni.C.A.
- ✓ Elaborati interessanti dati statistici analitici e relativi al rischio cardiovascolare accertato, indispensabili per la definizione dei contenuti e caratteristiche della Campagna di Prevenzione 2010-2011



CAMPAGNA 2010 - 2011

- ✓ Per il 2010-2011, sono stati stanziati dal CdA 2.750.000 euro (screening oncologico, cardiovascolare, per l'ipertensione): ne verranno spesi circa 2.400.000.
- ✓ I check up effettuati sono stati circa 14.500
- ✓ Protocolli: confermati i protocolli per malattie oncologiche, ipertensione e malattie cardiovascolari
 - con accertamenti diversificati per genere e crescenti in funzione dell'avanzare dell'età
 - con accertamenti mirati per coloro per i quali sia stata accertato in precedenza un potenziale rischio di natura cardiovascolare
- ✓ Partecipazione: aperta a tutti gli associati, ma con modalità di accesso diversificate
 - Prima fase dedicata ai titolari che hanno aderito alla campagna 2009-2010
 - Seconda fase aperta a tutti gli altri titolari di Uni.C.A.
- ✓ Il censimento del rischio cardiovascolare della popolazione di assistiti di Uni.C.A. ha consentito interventi mirati e, quindi, sinergie di costo rispetto alla Campagna precedente

Uni.C.A.:

l'impegno per la prevenzione nel periodo 2007-2015



CAMPAGNA 2012- 2013

- ✓ Per il 2012-2013 sono stati stanziati dal CdA 4.000.000 €, sempre per screening oncologico, cardiovascolare e per l'ipertensione. Ne sono stati spesi circa 2.800.000 €, per circa 15.500 assistiti coinvolti
- ✓ Protocolli: riguardanti le malattie oncologiche, cardiovascolari e l'ipertensione, diversificati per sesso e fasce di età, con maggiori accertamenti al crescere dell'età, come definiti dal Comitato Scientifico dell'Associazione
- ✓ Collegamento col Progetto "Cuore" del Ministero della Salute, per l'individuazione del "rischio" cardiovascolare
- ✓ Partecipazione: aperta a tutti gli associati, ma con modalità di accesso diversificate :
 - Prima fase: (novembre 2012-luglio 2013), rivolta esclusivamente a chi ha partecipato alla Campagna 2009-2010 e/o alla Campagna 2010-2011, con un check up semplificato per soli ultraquarantenni ed un check up più approfondito per coloro per i quali (indipendentemente dall'età), in una o entrambe le precedenti Campagne si sia riscontrato un rischio cardiovascolare > 3%, ovvero per le persone dai 70 anni in su
 - Seconda fase: (agosto 2013-novembre 2013), rivolta a chi non ha partecipato alle precedenti Campagne



CAMPAGNA 2014- 2015

- ✓ Per il 2014-2015 sono stati stanziati dal CdA 5.200.000 €, sempre per screening oncologico, cardiovascolare e per l'ipertensione. Ne sono stati spesi circa 4.000.000 €, per circa 18.000 assistiti coinvolti
- ✓ Protocolli: riguardanti le malattie oncologiche, cardiovascolari e l'ipertensione, diversificati per sesso e fasce di età, con maggiori accertamenti al crescere dell'età, come definiti dal Comitato Scientifico dell'Associazione
- ✓ Collegamento col Progetto "Cuore" del Ministero della Salute, per l'individuazione del "rischio" cardiovascolare
- ✓ Check up strutturato in due fasi:
 - prima fase con esami di laboratorio e calcolo del rischio cardiovascolare
 - seconda fase con visite specialistiche, diagnostica per immagini ed approfondimenti mirati in base agli esiti fase precedente
- ✓ Raccolta di dati epidemiologici di sintesi.

Uni.C.A.:

Campagna di Prevenzione 2016-2017



CAMPAGNA 2016- 2017

- ✓ Per il 2016-2017 sono stati stanziati dal CdA 5.200.000€, sempre per screening oncologico, cardiovascolare e per l'ipertensione.
- ✓ Protocolli: riguardanti le malattie oncologiche, cardiovascolari e l'ipertensione, diversificati per sesso e fasce di età, con maggiori accertamenti al crescere dell'età, come definiti dal Comitato Scientifico dell'Associazione
- ✓ Collegamento col Progetto "Cuore" del Ministero della Salute, per l'individuazione del "rischio" cardiovascolare
- ✓ Check up strutturato in 2 fasi (3° fase eventuale):
 1. esami di laboratorio e calcolo del rischio cardiovascolare
 2. visite specialistiche e diagnostica per immagini
 3. colonscopia con sedazione per gli ultrasessantenni e TAC del torace per i "grandi fumatori" (su indicazione del medico cardiologo o oncologo sulla base di quanto emerso in fase 2)
- ✓ Raccolta di dati epidemiologici di sintesi.